

MAÎTRISER LES ENJEUX DU NUMÉRIQUE ET LES BONNES PRATIQUES À METTRE EN OEUVRE

Cette formation permet à toutes personnes issues du secteur du numérique de comprendre les enjeux du Numérique Responsable et de pouvoir mettre en œuvre les bonnes pratiques et les stratégies adaptées.

Objectifs de la formation

- Comprendre les enjeux du numérique responsable
- Maîtriser les réglementations du secteur
- Intégrer les bonnes pratiques
- Mettre en œuvre une stratégie numérique responsable

Programme détaillé de la formation

Introduction

- État des lieux des impacts environnementaux et sociaux
- Le cycle de vie d'un produit ou d'un service
- Ordres de grandeur, perspectives et enjeux géopolitiques

Le cadre législatif et réglementaire

- Tour d'horizon des réglementations, référentiels, guides, normes et labels
- Cas pratique : découverte du référentiel NR

La mise en œuvre de bonnes pratiques numérique responsable en entreprise

- La démarche de numérique responsable
- Les mesures d'impacts : les objectifs et les indicateurs
- Cas pratiques (calculateurs)

Agir sur son éco-système

- Par catégorie (poste de travail, téléphonie, impression, projets IT, datacenters...)
- Focus sur la conception responsable de services numériques
- Cas pratiques : audits sites web

Introduction au label numérique responsable



2 jours



4 à 8 personnes



Présentiel ou distanciel



1000 € / personne
En intra sur devis



PROFIL DES BÉNÉFICIAIRES

Consultant.e.s
Numérique
Responsable
Dirigeants
d'organisation
(associations, ONG,
entreprises,
collectivités...)
Directeur du Système
d'Information
Responsables
Informatique
Professionnels du
Numérique

PRÉREQUIS

Être à l'aise avec les
outils numériques



06 13 61 37 59



contact@stephanie-joubert.fr